

宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）（本级）2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (万元，保留 2 位小数)
合计		339.33
1	文明创建招商引资等四项经费	10.00
2	五类困难用户有线数字电视减免费用	3.00
3	非遗保护	18.00
4	高品质旅游强省建设项目	24.00
5	文化旅游发展	16.00
6	旅游发展基金	25.00
7	广电事业发展	24.40
8	大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设资金	173.61
9	改制专项	45.32

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		文明创建招商引资等四项经费		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	10.00	
		其中：财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标 1：文明创建项目主要是为配合全国文明城市创建工作开展的各项迎检点位设施提升和文明旅游宣传引导、文化文艺活动等。通过公共文化设施提升、组织开展形式多样的文化活动，促进市民素质提升，提升文明创建工作软实力；开展旅游系统文明委有关文明城市创建相关工作，持续提升公民文明旅游素养，形成文明、健康、绿色旅游的社会风尚；目标 2：组织“送文艺进社区”活动：根据文明创建市民素质提升组工作要求，每年组织“送文艺进社区”活动；目标 3：牵头文明创建“四组八委”之一的旅游系统文明委工作：制作文明旅游宣传品并开展各类宣传活动，星级酒店和 A 级景区迎检点硬件设施改造提升费用等；目标 4：完成最新《宣城市重点文旅项目招商手册》的编制工作，根据实际需要，印刷成册。全年开展外出招商考察工作 10 次以上。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印刷招商宣传品	500 本
			乡村振兴帮扶村数量	1 个
			联点共建村	1 个
		质量指标	帮助乡村质量	优

		时效指标	项目完成时间	2025 年 11 月 30 日
		成本指标	项目成本	10 万元
	效益指标	经济效益指标	带动乡村发展	经济持续提升
		社会效益指标	乡村硬件提升	持续提升
		生态效益指标	美化社会环境	持续美化
		可持续影响指标	招商力度	持续加强
			乡村振兴影响力	持续提升
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	90%
			招商企业满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	五类困难用户有线数字电视减免费用		
主管部门及代码	[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）	年度资金总额：	3.00	
	其中：财政拨款	3.00	

		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	让五类困难用户收看有线数字电视享受到政府保障的减免服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：享受五类困难用户数字电视费用减免用户数	800 户
		质量指标	指标 1：提供优质有线数字电视节目传输服务不间断	长期坚持
		时效指标	有线数字电视减免费用年度预算费用资金	2025 年 9 月 30 日前支付完成
		成本指标	指标 1：年度减免补助资金金额	3 万元
	效益指标	经济效益指标	稳定困难群众减轻负担	稳定生活
		社会效益指标	指标 1：丰富困难群众收看电视节目的精神文化需求	长期满足
			指标 2：五类困难用户对广电惠民服务的认可度	持续提升
		生态效益指标	对环境污染	无污染
		可持续影响指标	指标 1：对推进有线电视数字化的正面影响	持续提升
	满意度指标	满意度指标	指标 1：人民群众满意度	90%

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称	非遗保护		
主管部门及代码	[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）

						局)		
项目来源		本级申报项目			项目期		1 年	
项目资金 (万元)		年度资金总额:			18.00			
		其中:财政拨款			18.00			
		上年结转			0.00			
		其他资金			0.00			
年度目标	在春节和文化和自然遗产日期间,开展非遗展示展演活动,充分展示非遗的魅力和活力;开展 2025 年“文化与自然遗产日”宣传展示活动;积极申报 2026 年国家级和省级非遗保护资金。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值			
	产出指标	数量指标	申报项目		6 个			
			非遗展示展演活动		3 场次			
		质量指标	非遗宣传展示质量		高质量展示			
		时效指标	项目完成时间		2025 年度按工作计划及时完成			
		成本指标	非遗展示展演活动成本		9 万元			
			非遗工作办公成本		5 万元			
			非遗项目宣传成本		4 万元			
	效益指标	经济效益指标	非遗带动经济增长		持续提升			
		社会效益指标	满足广大人民群众精神文化需要		持续提升			
		生态效益指标	生态环境影响		美化环境			
		可持续影响指标	非遗保护深入人心		持续深入			
	满意度指标	满意度指标	市民满意度		90%			
			传承人满意度		90%			

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	高品质旅游强省建设项目
------	-------------

主管部门及代 码		[057]宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视局、宣城市文物局)		实施单位	宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视局、宣城市文物局)
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		24.00	
		其中:财政拨款		0.00	
		上年结转		24.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	为加强全市文化旅游资源整合,全面了解全市文化旅游资源分布情况,根据国家文旅部、省文旅厅工作部署,决定在全市范围内开展文化旅游资源普查。市文旅局拟在各县市区前期工作基础上,根据省文旅厅通知要求,委托第三方,对全市文化旅游资源进行分类汇总,形成《宣城市文化旅游资源普查报告》,并将普查成果上传全省文化和旅游资源普查系统,计划本年内完成。完成文旅十五五规划,根据工作部署,编制文化和旅游十五五规划,推动文化和旅游融合发展,计划本年内完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	普查点数量	≥1000 个	
			获国家级奖项的数量	2 个	
		质量指标	普查程序符合国家相关标准	符合	
			获国家级奖项质量	银、铜各 1 个	
		时效指标	普查完成时间	2025 年 12 月 30 日前	
			获奖时间	已公布	
		成本指标	普查费用	20 万	
			需要发放的获奖费用	4 万	
	效益指标	经济效益指标	十五五规划推动文旅发展	文旅发展	
		社会效益指标	全面掌握全市文旅资源分布情况	数据准确	

			鼓励文创产品社会影响力	持续扩大
		生态效益指标	旅游生态环境	持续美化
		可持续影响指标	促进全市文旅资源保护利用	持续增强
			保护产品研发力度	持续加强
	满意度指标	满意度指标	文旅企业满意度	95%
			群众满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称	文化旅游发展		
主管部门及代码	[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）	年度资金总额：		16.00
	其中：财政拨款		16.00
	上年结转		0.00
	其他资金		0.00

年度目标	通过组织旅游企事业单位开展应急培训演练工作，指导旅游经营单位制定应急预案，提高旅游经营单位及从业人员的应急救援水平，提高旅游行业应急救援整体水平，促进行业安全与应急管理规范化与科学化，指导有关部门和旅游经营单位及时有效处置旅游突发事件，减少和避免游客和旅游经营单位的生命和财产损失。持续开展文化旅游行业企业经营者、相关岗位职业技能、一线岗位服务人员培训，提升行业从业人员的经营管理水平和旅游服务基本能力。提高文旅企业社会市场竞争力及服务对象满意度，为我市文旅融合、全域旅游发展提供人才支撑和保障。按照智慧旅游工作的总体部署，通过实施文旅网站维护，为游客出行提供准确、高效、优质的服务，实现旅游各方面活动的智慧化，实现从线下旅游到线上旅游服务的全覆盖。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	安全应急演练	500 人次
			对申报星级饭店、等级旅游民宿评定的企业做标准宣贯和申报指导	30 家
			文旅行业服务质量标杆单位遴选	1 次
			文旅行业业务培训，技能大赛	1 次
			文旅网维护	365 天
		质量指标	文化旅游培训合格率	95%
			技能大赛项目类别	1 项
		时效指标	项目时效	2025 年 12 月 30 日
		成本指标	文化发展项目成本	10 万元
			旅游发展项目成本	6 万元
	效益指标	经济效益指标	全市旅游经济指标增速高于全省平均水平	高于全省平均水平
		社会效益指标	从业人员业务水平	持续提升
		生态效益指标	文旅行业企业市场影响力	持续提升
		可持续影响指标	文化旅游行业美誉度	持续提升

满意度指标	满意度指标	群众对文化旅游信息公开服务满意度	90%
		参与培训人员及评选单位满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		旅游发展基金		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视局、宣城市文物局)	实施单位	宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视局、宣城市文物局)
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	25.00	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	25.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	开展宣城境内旅游抽样调查,掌握宣城市及各县市区旅游统计数据,全面了解宣城市旅游业发展状况,监控预测宣城市旅游业整体变化趋势。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	非遗项目	20 个
			精品民宿村或民宿从业者培训交流	1 场
			沪苏湖高铁开通营销活动	1 场
		质量指标	提升城市文旅影响力	提升
			培训合格率	≥90%

		时效指标	培训计划完成时限	2025 年 12 月前
			展示展演完成时间	2025 年 12 月前
			完成沪苏湖高铁开通营销活动	2025 年 12 月前
		成本指标	沪苏湖高铁开通媒体推广	8 万元
			沪苏湖高铁对接会	12 万元
			食宿	5 万元
			项目补贴	5 万元
			布展费用	10 万元
			精品民宿村或民宿从业者培训交流费用	10 万元
	效益指标	经济效益指标	非遗相关产品销售渠道增长率	≥5%
		社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率	≥5%
		生态效益指标	精品民宿村周边环境改善	环境改善
		可持续影响指标	城市文旅品牌影响力	持续增加
	满意度指标	满意度指标	培训交流满意度	90%
			上海游客满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		广电事业发展		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视局、宣城市文物局）
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	24.40	
		其中：财政拨款	24.40	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	规范好广播电视节目传输秩序；提升广播电视节目精品创作水平；各项广电考核保持全省先进位次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织广播电视职业技能业务培训次数	1 次
			组织广播电视节目精品推优评优选次数	1 次
			组织开展业务工作专项检查次数	2 次
			组织开展业务工作集中宣传活动	2 次
		质量指标	广播电视节目播出群众投诉发案率	逐年下降
		时效指标	业务专项检查完成时间	每年 11 月前完成
			广播电视节目精品创作推优完成时间	每季度推优一次
		成本指标	开展业务工作成本	14.4 万
			开展业务培训成本	3 万
			广播电视节目精品创作推优成本	7 万
	效益指标	经济效益指标	有限电视业务收入同比增加率	3.5%
			广播电视播出机构业务创收收入同比增长率	4%
			新媒体业务创收收入同比增长率	12%

		社会效益指标	广播电视和视听节目传输秩序	有效规范
			广播电视和视听监管履职能力	持续提升
			应急广播宣传作用发挥	持续扩大
		生态效益指标	环境噪音污染	无污染
		可持续影响指标	广播电视文化市场消费	持续增长
	满意度指标	满意度指标	人民群众对广播电视、影视文化服务满意度测评	90%

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设资金		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台、宣城市文物局）
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金（万元）		年度资金总额：	173.61	
		其中：财政拨款	0.00	
		上年结转	173.61	
		其他资金	0.00	
年度目标	1、抖音技术合作，委托典传文化传媒公司为宣城市文化和旅游局官方抖音号“宣城文旅”提供技术服务。2、过境短信，根据省厅要求，为经过宣城的游客发送欢迎短信。3、人民网宣传，为扩大宣传力度，借助官媒人民网的影响力，以提升城市知名度。4、实时入园平台设备运维，原监控设备质保到期，现租赁电信智能监控服务，统计客流量并同步至省文旅厅相关平台。5、移动云 MAS 功能使用及维护。7、大黄山旅游推介活动（含宣传品）。8、与宣城市新闻传媒中心签订文旅宣传推广战略合作协议，共同参与打造一档《你好，大黄山》电视栏目，同时创作一批文旅精品短视频，支持办好《新宣游》视频号，加强文旅公益广告创作，增强新闻宣传文旅工作曝光率，制作一部文旅素材的电视纪录片等。			
绩效	一级	二级指标	三级指标	指标值

指 标	指 标			
	产 出 指 标	数量指标	大黄上宣传合作商数量	2 个
			实时入园平台监控设备数量	48 个
			大黄山过境短信供应商数量	3 个
		质量指标	供应商资质水平	优
			宣传质量	有效
			营销推介活动质量	有效
		时效指标	大黄山项目完成时间	及时
		成本指标	与宣城市新闻传媒中心签订 文旅宣传推广战略合作协议	29.6 万元
			区域一体化营销推介活动(函 宣传品)	29 万元
			实施入园平台设备维保成本	10 万元
			抖音、人民网宣传成本	25 万元
			大黄山过境短信成本	25 万元
			大黄山旅游宣传推荐	55.01 万元
	效 益 指 标	经济效益指 标	旅游人数同比增长	≤8%
			旅游收入同比增长	≤16%
		社会效益指 标	推动大黄山高端服务业发展	较好
		生态效益指 标	推动生态保护	持续推动
		可持续影响 指标	城市知名度提升	持续提升
	满 意 度 指 标	满意度指标	服务对象满意度	90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		改制专项		
主管部门及代码		[057]宣城市文化和旅游局(宣城市广播电视台局、宣城市文物局)	实施单位	宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视台局、宣城市文物局）
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	45.32	
		其中：财政拨款	45.32	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1.确保改革平稳过渡，合理保障体制改革过程中符合政策条件的干部职工的基本权益。2.保障未进机关事业养老保险的广电服务部 7 人基本养老待遇。3.落实好省委办公室、省政府办公厅《关于支持文化体制改革促进文化产业发展的若干规定》（皖办法〔2006〕26 号），安徽省文化厅《安徽省文化厅关印发进一步深化文化体制改革意见的通知》（皖文〔2008〕12 号），《关于调整市文化广电新闻出版局所属事业单位机构设置的通知》（宣编〔2012〕17 号）及《关于进一步理顺我省电影管理体制的通知》(皖影〔2009〕4 号）文件精神。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 2：保障改制单位（原市电影公司）在职职工人数	2 人
			指标 1：保障改制未进社保人员享受基本养老待遇人数	7 人
		质量指标	指标 1：保障质量	1 人
		时效指标	指标 1：基本养老待遇保障形式	按月保障

		成本指标	指标 2: 历年基本养老金调资增加 (2024)	0.82 万元
			指标 1: 2024 年基本养老金	39.5 万元
			指标 3: 改制单位 (原市电影公司) 在职职工基本生活费办公经费	5 万元
	效益指标	经济效益指标	保障改制人员生活	稳定
		社会效益指标	指标 1: 改革工作平稳过渡	较平稳
			指标 2: : 信访可能性	较低
		生态效益指标	指标 1: 对生态影响	0
		可持续影响指标	指标 1: 后续类似改革的影响和参考价值	较高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 保障涉及人员的满意度	90%